

ZAŁĄCZNIK NR 40.2

do uchwały nr 71/2019 Senatu Politechniki Śląskiej
z dnia 15 lipca 2019 r.

Program studiów

Kierunek studiów:	socjologia
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Formy studiów:	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów:	studia stacjonarne: 4 semestry studia niestacjonarne: 4 semestry
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120 ECTS
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Kierunek studiów jest przyporządkowany do dyscyplin:	nauki socjologiczne (51%) – dyscyplina wiodąca nauki o zarządzaniu i jakości (49%)
Łączna liczba godzin zajęć:	studia stacjonarne: 960 studia niestacjonarne: 745
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	studia stacjonarne: 70 ECTS studia niestacjonarne: 70 ECTS
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne:	nie dotyczy
Wymiar oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych:	program studiów nie przewiduje praktyki zawodowej
Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych:	program studiów nie przewiduje praktyki zawodowej

Kategoria efektu	Symbol	Treść efektu uczenia się	Uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia (kod składnika opisu PRK)	Ogólne charakterystyki drugiego stopnia (kod składnika opisu PRK)	dla dziedziny sztuki / dla kompetencji inżynierskich (TAK/NIE)
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat społeczeństwa i teorii związanych z jego rozwojem.	P7U_W	P7S_WG	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone relacje pomiędzy strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście krajowym i globalnym, a także w różnych okresach historycznych oraz potrafi wyjaśniać zależności pomiędzy nimi	P7U_W	P7S_WG	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W03	Ma pogłębioną wiedzę w obszarze analizy i oceny zachowań w organizacji oraz diagnozowania zjawisk wywierania wpływu na zachowania, zna sposoby zapobiegania negatywnym zachowaniom i wie w jaki sposób zwiększać efektywność zasobów ludzkich w organizacji	P7U_W	P7S_WG	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W04	Zna i rozumie - w pogłębionym stopniu – metody badawcze w zakresie nauk społecznych i potrafi zastosować tę wiedzę praktycznie w postaci przygotowania i przeprowadzenia projektu badawczego wraz z analizą i interpretacją uzyskanych danych empirycznych	P7U_W	P7S_WG	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W05	Zna historyczny rozwój dyscypliny, rozumie ewolucję pojęć oraz perspektyw metodologicznych, jak i samej dyscypliny; potrafi analizować i interpretować zjawiska i procesy w oparciu o różne paradygmaty	P7U_W	P7S_WG	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W06	Zna i rozumie współczesne dylematy cywilizacji związane z rozwojem nowych technologii i nowych form komunikowania oraz skutków tego rozwoju w kontekście kulturowym, prawnym, etycznym, ekonomicznym i politycznym	P7U_W	P7S_WK	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W07	Zna teorie dotyczące rozwoju Internetu i potrafi interpretować zjawiska zachodzące w przestrzeni mediów cyfrowych z perspektywy nauk społecznych.	P7U_W	P7S_WK	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W08	Ma pogłębioną wiedzę na temat systemów symbolicznych i teorii komunikacji i zarządzania	P7U_W	P7S_WK	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W09	Zna zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7U_W	P7S_WK	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W10	Zna i rozumie uwarunkowania skutecznego zarządzania (uwzględniając aspekty strategiczne, ekonomiczne, jakościowe)	P7U_W	P7S_WK	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W11	Zna i rozumie etyczne dylematy związane z wykonywaniem zawodu właściwego dla danego kierunku studiów	P7U_W	P7S_WK	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W12	Zna i rozumie uwarunkowania skutecznej komunikacji i budowania wizerunku organizacji. Wie, jakie jest ich znaczenie dla budowania przewagi konkurencyjnej	P7U_W	P7S_WK	NIE

Umiejętności: potrafi	K2A_U01	Potrafi wskazać odpowiednią perspektywę teoretyczną, rozumie konsekwencje wynikające z jej stosowania oraz potrafi dobrać w sposób innowacyjny właściwe dane zastane i wywołane do analizy złożonych problemów społecznych i organizacyjnych występujących w nieprzewidywalnych warunkach	P7U_U	P7S_UW	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U02	Potrafi innowacyjnie przystosować lub opracować nowe metody, techniki i narzędzia badawcze, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjnych do diagnozy i rozwiązania nietypowych problemów społecznych i organizacyjnych.	P7U_U	P7S_UW	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U03	Potrafi opracować innowacyjne metody zarządzania organizacjami	P7U_U	P7S_UW	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U04	Potrafi zarządzać zróżnicowanymi projektami (naukowo-badawczymi, rozwojowymi)	P7U_U	P7S_UW	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U05	Posiada umiejętność prowadzenia debaty w języku polskim i języku obcym, w zakresie nauk społecznych, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem aparatury pojęciowej odpowiedniej dla przyjętej konwencji teoretycznej.	P7U_U	P7S_UK	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U06	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości oraz nauk socjologicznych	P7U_U	P7S_UK	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U07	Potrafi komunikować się w sytuacjach kryzysowych, wykorzystując wiedzę specjalistyczną oraz zróżnicowane techniki komunikacyjne i negocjacyjne	P7U_U	P7S_UK	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U08	Wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu nauk społecznych do współdziałania z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmowania wiodącej roli w organizacjach formalnych i nieformalnych.	P7U_U	P7S_UO	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U09	Potrafi sprawować skuteczny nadzór nad zespołem pracowniczym	P7U_U	P7S_UO	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U10	Potrafi samodzielnie planować i realizować potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrafi ukierunkować naukę innych	P7U_U	P7S_UU	NIE
Kompetencje społeczne: jest gotów do	K2A_K01	Jest gotów do samodzielnego poszukiwania wiedzy adekwatnie do rozwiązywanego problemu, a w razie potrzeby do konsultowania się ze specjalistami z różnych dziedzin nauki i praktyki	P7U_K	P7S_KK	NIE
Kompetencje społeczne: jest gotów do	K2A_K02	Jest gotów do krytycznej oceny przekazywanej mu wiedzy i pozyskiwanych informacji	P7U_K	P7S_KK	NIE
Kompetencje społeczne: jest gotów do	K2A_K03	Jest gotów do współdziałania na rzecz rozwiązywania problemów środowiska lokalnego profesjonalnymi metodami	P7U_K	P7S_KO	NIE
Kompetencje społeczne: jest gotów do	K2A_K04	Jest gotów do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych stosownie do aktualnych potrzeb społecznych z zachowywaniem etosu danego zawodu i standardów etycznych	P7U_K	P7S_KR	NIE
Kompetencje społeczne: jest gotów do	K2A_K05	Jest gotów do pielęgnowania etosu zawodu i wykorzystywania dorobku danej dziedziny i dyscypliny w codziennej pracy zawodowej	P7U_K	P7S_KR	NIE

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:

L.p.	Nazwa sposobu weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Opis
1	Egzamin pisemny	Jako formy egzaminów pisemnych stosuje się eseje, raporty, krótkie ustrukturyzowane pytania lub testy jedno- lub wielokrotnego wyboru (MCQ - Multiple Choice Questions), wielokrotnej odpowiedzi (MRQ - Multiple Response Questions), wyboru Tak/Nie i dopasowanie odpowiedzi.
2	Egzamin ustny	Egzamin ustny jest ukierunkowany na sprawdzenie wiedzy na poziomie wyższym i nie ogranicza się do wyłącznej znajomości faktów, w szczególności służy sprawdzeniu poziomu zrozumienia, umiejętności analizy, syntezy i rozwiązywania problemów.
3	Egzamin dyplomowy	Na zaliczenie egzaminu dyplomowego składa się praca dyplomowa magisterska, recenzje tej pracy oraz protokół z przeprowadzonego egzaminu.
4	Zaliczenia pisemne	Jako formę zaliczeń pisemnych stosuje się kartkówki lub kolokwia, które mogą mieć charakter esejów, raportów, krótkich ustrukturyzowanych pytań lub testów jedno- lub wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi.
5	Zaliczenia ustne	Zaliczenie ustne jest ukierunkowane na sprawdzenie wiedzy na poziomie wyższym i nie ogranicza się do wyłącznej znajomości faktów, w szczególności służy sprawdzeniu poziomu zrozumienia, umiejętności analizy, syntezy i rozwiązywania problemów.
6	Prezentacje multimedialne /referat	Prezentacje multimedialne/referaty mogą być indywidualne bądź zespołowe. Są ukierunkowane na przekazanie wiedzy na jakiś temat; nie jest obowiązkowe zachowanie w nich całkowitego obiektywizmu - mogą zawierać krytyczne uwagi autora/ów.
7	Aktywność na zajęciach	W ramach aktywności na zajęciach ocenia się przygotowanie studenta do zajęć; podjęcie dyskusji; udział w dyskusji; odpowiadanie na pytania prowadzącego; zadawanie pytań; wyrażanie własnych poglądów itp.
8	Udział w dyskusji	W trakcie dyskusji oceniane są: zaangażowanie w dyskusji, umiejętność podsumowania, umiejętność wartościowania. Dyskusje mogą mieć różnorodny charakter: dialog, wywiad, dyskusja obserwowana (panel), okrągły stół, dyskusja typu seminaryjnego.
9	Prace projektowe	Projekt polega na rozwiązywaniu przez studentów konkretnych problemów w oparciu o posiadaną wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne i personalne. Studenci pracują w małych zespołach projektowych lub indywidualnie, zależnie od specyfiki przedmiotu
10	Raport z badań	Raport z badań może dotyczyć prezentacji założeń pracy dyplomowej; badań dotyczących analizy dokumentów źródłowych, artykułów, książek, aktów prawnych i innych opracowań specjalistycznych, opracowania ilościowych i jakościowych danych zastanych i wywołanych.
11	Sprawozdanie z laboratorium	Sprawozdania mogą mieć formę papierową bądź elektroniczną; może mieć formę artykułu bądź raportu w którym należy podać przebieg oraz cel wykonywanych pomiarów, badań i obserwacji bądź rozwiązanie zadań problemowych z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania.
12	Prace domowe	Prace domowe mogą mieć różnorodną formę: esejów, raportów, opisów studiów przypadków, zadań problemowych, prezentacji multimedialnych, analizy tekstów naukowych, prac koncepcyjnych.
13	Obserwacja	Bezpośrednia obserwacja studenta w czasie wykonywania przez niego działań właściwych dla danego zadania zawodowego. Ocena pełnienia nałożonej studentowi funkcji w zespole (w przypadku gier dydaktycznych, zadań zespołowych, metod sytuacyjnych, inscenizacji).
14	Dokumentacja praktyk	Dokumentacja praktyk obejmuje podanie o przyjęcie na praktykę, umowa o organizację praktyk, plan praktyk, harmonogram praktyk, sprawozdanie z praktyk, potwierdzenie odbycia praktyk.
15	Prace na zajęciach	Krókie ćwiczenia i weryfikacja wiedzy w postaci: krzyżówek, quizów, puzzli, itp. Analizy w formie case study, kazuśców, bądź zadania w innej formie.

Zajęcia

L.p.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Efekty uczenia się (symbole)	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się
1	Język obcy	4	K2A_U06, K2A_U10	Przekazanie wiedzy o złożonych konstrukcjach gramatycznych i słownictwu, które umożliwia zrozumienie zróżnicowanych tekstów, związanych z danym kierunkiem studiów. Omówienie praktycznych form wykorzystania języka obcego w pracy zawodowej.
2	Logika	7	K2A_W08, K2A_U10, K2A_K02	Przekazanie wiedzy o schematach wnioskowań sformalizowanych, jak również na temat teorii zbiorów, teorii relacji, klasycznego rachunku zdań, podstaw rachunku predykatów.
3	Socjologia kultury	7	K2A_W01, K2A_W02, K2A_U01, K2A_K01	Omówienie zagadnień społecznej genezy kultury, dynamiki procesów kulturowych, porównań i ocen międzykulturowych.
4	Socjologia pogranicza	7	K2A_W02, K2A_U01, K2A_K03	Przekazanie wiedzy o procesach społecznych zachodzących na pograniczach, zarówno historycznych, jak i współczesnych; przedstawienie roli pogranicza we współczesnych globalnych procesach społecznych, takich jak migracje międzykontynentalne.
5	Socjologia masowego komunikowania	4	K2A_W06, K2A_U01, K2A_K03	Omówienie podstawowych zagadnień socjologii masowego komunikowania; przedstawienie podziału środków masowego przekazu, wzajemnych powiązań między komunikowaniem, jego formami i treściami oraz stosunkami społecznymi.
6	Zróżnicowanie społeczne	6	K2A_W02, K2A_U02, K2A_K01	Przekazanie podstawowej wiedzy o problemach zróżnicowania i nierówności społecznych; zapoznanie studentów z wybranymi teoriami kształtowania się uwarstwienia społecznego i nierówności społecznych.
7	Socjologia społeczności lokalnych	6	K2A_W02, K2A_U01, K2A_K03	Przekazanie wiedzy z teorii socjologicznej dotyczącej społeczności lokalnych oraz pokazanie wybranych procesów zachodzących aktualnie w miejskich społecznościach lokalnych w Polsce.
8	Zaawansowane techniki komputerowej analizy danych	8	K2A_W04, K2A_U04, K2A_K02	Zapoznanie studentów z komputerowymi technikami analizy danych oraz kształtowanie umiejętności wykorzystania ich do interpretowania zjawisk i procesów społecznych.
9	Procedury badań ewaluacyjnych	5	K2A_W04, K2A_U04, K2A_K04	Zapoznanie studentów z zagadnieniem studiów ewaluacyjnych w różnych obszarach życia społecznego, zdobycie umiejętności zaprojektowania ewaluacji, doboru właściwych metod jej realizacji oraz przygotowania raportu z ewaluacji.
10	Metodologia nauk społecznych	8	K2A_W04, K2A_U04, K2A_K02	Przekazanie studentom wiedzy o istocie, przedmiocie i metodach nauk społecznych, w tym socjologii.

11	Zarządzanie projektami	3	K2A_W09, K2A_W10, K2A_U03, K2A_U09, K2A_K04	Przekazanie wiedzy o sprawnym planowaniu i organizowaniu pracy zespołu projektowego, przygotowywaniu dokumentacji projektowej, identyfikowaniu otoczenia projektu.
12	Komunikacja i PR w zarządzaniu kryzysowym/Zarządzanie przedsiębiorstwem/Społeczeństwo informacyjne	6	K2A_W07, K2A_W08, K2A_W12, K2A_U07, K2A_K02	Przekazanie wiedzy o zarządzaniu kryzysem w organizacji, tworzeniu planów komunikacji w kryzysie i komunikowaniu się z mediami w sytuacji/kryzysowej/Przekazanie elementarnej wiedzy o decyzjach, jak i kierowanych procesach i działaniach w przedsiębiorstwach. Tworzenie planów biznesowych przedsiębiorstwa/Przekazanie wiedzy o genezie, strukturze, rozwoju oraz społecznych, ekonomicznych i kulturowych konsekwencjach funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego. Charakterystyka tak zwanych pracowników wiedzy. Wskazanie wpływu technologii informacyjno- komunikacyjnych na funkcjonowanie innowacyjnych przedsiębiorstw.
13	Public Relations/Badanie i wartościowanie pracy/e-rynek pracy	3	K2A_W03, K2A_W10, K2A_W12, K2A_U03, K2A_K04	Przygotowanie absolwenta do samodzielnego diagnozowania oraz budowania i realizowania planów public relations w organizacjach, jak również tworzenia wizerunku instytucji i osób publicznych/ Zapoznanie studentów z metodami badania i wartościowania pracy a także nabycie umiejętności praktycznych w tym zakresie. / Przekazanie wiedzy o wpływie technologii informacyjnych na funkcjonowanie rynku pracy. Charakterystyka tak zwanych e-zawodów przyszłości. Przybliżenie wiedzy na temat e-liderów.
14	Teoria i praktyka negocjacji/Organizacje pozarządowe i ich społeczne funkcje/Społeczności wirtualne	4	K2A_W03, K2A_W07, K2A_U07, K2A_K04	Zapoznanie studentów z podstawowymi technikami negocjacyjnymi i mediacyjnymi, przez ćwiczenie ich zastosowania w trakcie ćwiczeń symulacyjnych./Przekazanie wiedzy o genezie, strukturze, celach i lokalnym kontekście funkcjonowania organizacji pozarządowych oraz o społecznych konsekwencjach ich działań. / Przekazanie wiedzy o genezie, strukturze, rozwoju oraz społecznych, ekonomicznych i kulturowych konsekwencjach funkcjonowania społeczności wirtualnych.
15	Globalne procesy społeczne/Procesy kadrowe/Internet w rozwoju lokalnym i regionalnym	4	K2A_W03, K2A_W07, K2A_U04, K2A_K02	Omówienie znaczenia problematyki globalizacyjnej dla nauk o zarządzaniu, zapoznanie studentów z podstawowymi procesami ekonomicznymi, politycznymi, kulturowymi itd., które mają zasięg lub/i charakter globalny./ Przekazanie wiedzy o strukturach kadrowych, motywowaniu pracowników oraz przemianach kadrowych w organizacjach i przedsiębiorstwach. Ponadto przeanalizowanie procesu rekrutacji i selekcji, oceny pracowników podczas procesu pracy a także szkoleń./ Przekazanie wiedzy o wpływie technologii informacyjnych i Internetu na rozwój gospodarczy, społeczny i kulturalny społeczności lokalnych i regionów.
16	Seminarium dyplomowe	20	K2A_W01, K2A_W02, K2A_U01, K2A_U02, K2A_K05	Zapoznanie studentów z metodologią pisania pracy magisterskiej, zbierania, analizowania i opisywania materiału gromadzonego pod jej kątem.
17	Przedmiot wybieralny 1	3	K2A_W03, K2A_U08, K2A_K02	Poszerzenie i pogłębienie wiedzy studentów w zakresie szczegółowych zagadnień i współczesnych problemów życia społecznego i zarządzania.
18	Przedmiot wybieralny 2	3	K2A_W03, K2A_U08, K2A_K02	Poszerzenie i pogłębienie wiedzy studentów w zakresie szczegółowych zagadnień i współczesnych problemów życia społecznego i zarządzania.
19	Przedmiot wybieralny 3	3	K2A_W01, K2A_U01, K2A_K05	Poszerzenie i pogłębienie wiedzy studentów w zakresie szczegółowych zagadnień i współczesnych problemów życia społecznego i zarządzania.

20	Philosophy	4	K2A_W05, K2A_W11, K2A_K05	Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami filozofii oraz pokazanie refleksji filozoficznej jako istotnego elementu kultury europejskiej.
21	Social communication	3	K2A_W08, K2A_U05, K2A_K04	Zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami teorii komunikacji oraz omówienie wybranych zjawisk kulturowych, które są bezpośrednio związane z pojawieniem się nowych mediów
22	Przedmiot wybierany w j. angielskim	2	K2A_W01, K2A_U02, K2A_K01	Poszerzenie i pogłębienie wiedzy studentów w zakresie szczegółowych zagadnień i współczesnych problemów życia społecznego i zarządzania.