

ZAŁĄCZNIK NR 47.2

do uchwały nr 71/2019 Senatu Politechniki Śląskiej
z dnia 15 lipca 2019 r.

Program studiów

Kierunek studiów:	zarządzanie
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Formy studiów:	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów:	studia stacjonarne: 4 semestry studia niestacjonarne: 4 semestry
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120 ECTS
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Kierunek studiów jest przyporządkowany do dyscyplin:	nauki o zarządzaniu i jakości (85%) – dyscyplina wiodąca ekonomia i finanse (15%)
Łączna liczba godzin zajęć:	studia stacjonarne: 1095 studia niestacjonarne: 725
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	studia stacjonarne: 61 ECTS studia niestacjonarne: 25 ECTS
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne:	nie dotyczy
Wymiar oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych:	4 tygodnie 6 ECTS
Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych:	Zgodne z Regulaminem praktyk studenckich oraz z Procedurą Praktyki studenckie o numerze P-ROZ-5.

Kategoria efektu	Symbol	Treść efektu uczenia się	Uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia (kod składnika opisu PRK)	Ogólne charakterystyki drugiego stopnia (kod składnika opisu PRK)	dla dziedziny sztuki / dla kompetencji inżynierskich (TAK/NIE)
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W01	w pogłębionym i uporządkowanym stopniu teorię, metodologię badań oraz współczesne koncepcje zarządzania organizacjami	P7U_W	P7S_WG	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W02	w uporządkowanym stopniu zakres nauk o zarządzaniu i jakości (fakty, obiekty i zjawiska) i ich miejsce w dziedzinie nauk społecznych i relacje do innych dyscyplin	P7U_W	P7S_WG	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W03	w pogłębionym i uporządkowanym stopniu różne rodzaje struktur organizacyjnych, stopień oddziaływania na nie interesariuszy i zakres ich powiązania z otoczeniem ekonomicznym, politycznym, technologicznym i społecznym	P7U_W	P7S_WG	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W04	w pogłębionym i uporządkowanym stopniu systemy zarządzania organizacją oraz metody i narzędzia usprawniania tych systemów, w tym metody audytowania	P7U_W	P7S_WG	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W05	w pogłębionym i uporządkowanym stopniu strategiczne i operacyjne zarządzanie organizacjami, proces budowy modeli biznesu oraz uwarunkowania zarządzania wiedzą i innowacjami	P7U_W	P7S_WG	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W06	w pogłębionym i uporządkowanym stopniu systemy wspomagające procesy podejmowania decyzji w oparciu o metody statystyczne i przy zastosowaniu zaawansowanych narzędzi informatycznych	P7U_W	P7S_WG	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W07	w pogłębionym i uporządkowanym stopniu strategię i style negocjacji biznesowych, istotę i sposoby komunikowania się oraz rozwiązywania konfliktów	P7U_W	P7S_WG	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W08	w pogłębionym i uporządkowanym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy zespołowej, zasady i etapy zarządzania pracą zespołu oraz style przywództwa	P7U_W	P7S_WG	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W09	w pogłębionym i uporządkowanym stopniu istotę i dynamikę współczesnych systemów gospodarczych i politycznych z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju	P6U_W	P7S_WG	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W10	koncepcje strategicznego zarządzania kosztami, rachunkowości zarządczej, budżetowania kosztów, finansów publicznych	P7U_W	P7S_WG	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W11	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz cechy człowieka jako podmiotu konstytuującego struktury społeczne	P7U_W	P7S_WK	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W12	zróżnicowane uwarunkowania prawno-ekonomiczno-społeczne pozwalające tworzyć zasady etyki, zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności organizacji oraz zapobiegania zachowaniom korupcyjnym w organizacjach	P7U_W	P7S_WK	NIE
Wiedza: zna i rozumie	K2A_W13	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym zasady własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7U_W	P7S_WK	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U01	obserwować zjawiska i procesy w organizacji oraz twórczo analizować i interpretować wyniki przy zastosowaniu ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych	P7U_U	P7S_UW	NIE

Umiejętności: potrafi	K2A_U02	identyfikować i analizować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem wiedzy z ekonomii i finansów	P7U_U	P7S_UW	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U03	dobierać odpowiednie metody i narzędzia identyfikacji oraz krytycznej analizy problemów wraz z innowacyjnymi sposobami ich rozwiązywania przy wykorzystaniu zaawansowanych technik ICT	P7U_U	P7S_UW	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U04	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi i standardami w celu rozwiązywania złożonych zadań i problemów zarządzania	P7U_U	P7S_UW	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U05	wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych problemów pojawiających się w pracy zawodowej; implementować współczesne koncepcje zarządzania w organizacjach oraz modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji	P7U_U	P7S_UW	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U06	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi	P6U_U	P7S_UW	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U07	kommunikować się i prowadzić debatę przy wykorzystaniu szerokiej terminologii z zakresu nauk zarządzania i ekonomii	P7U_U	P7S_UK	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U08	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego właściwym dla nauk o zarządzaniu i jakości	P7U_U	P7S_UK	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U09	aktywnie uczestniczyć i kierować pracą zespołów interdyscyplinarnych w środowisku pracy	P7U_U	P7S_UO	NIE
Umiejętności: potrafi	K2A_U10	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkować innych w tym zakresie	P7U_U	P6S_UU	NIE
Kompetencje społeczne: jest gotów do	K2A_K01	krytycznej oceny własnej wiedzy, zaplanowania i kierowania złożonymi projektami oraz procesami gospodarczymi i społecznymi, biorąc odpowiedzialność za aspekty zarządcze przedsięwzięć	P7U_K	P7S_KK	NIE
Kompetencje społeczne: jest gotów do	K2A_K02	krytycznej oceny posiadanej wiedzy w zakresie ekonomii i finansów i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów gospodarczych	P7U_K	P7S_KK	NIE
Kompetencje społeczne: jest gotów do	K2A_K03	wypełniania zobowiązań gospodarczych i społecznych, inspirowania oraz organizowania działalności na rzecz środowiska gospodarczego i/lub społecznego	P7U_K	P7S_KO	NIE
Kompetencje społeczne: jest gotów do	K2A_K04	ciągłego uczenia się oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7U_K	P7S_KO	NIE
Kompetencje społeczne: jest gotów do	K2A_K05	odpowiedniego pełnienia różnych ról w organizacji z uwzględnieniem rozwoju dorobku zawodowego, podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwoju zasad etyki zawodowej	P7U_K	P7S_KR	NIE

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:

L.p.	Nazwa sposobu weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Opis
1	Egzamin pisemny	Jako formy egzaminów pisemnych stosuje się eseje, raporty, krótkie ustrukturyzowane pytania lub testy jedno- lub wielokrotnego wyboru (MCQ - Multiple Choice Questions), wielokrotnej odpowiedzi (MRQ - Multiple Response Questions), wyboru Tak/Nie i dopasowanie odpowiedzi.
2	Egzamin ustny	Egzamin ustny jest ukierunkowany na sprawdzenie wiedzy na poziomie wyższym i nie ogranicza się do wyłącznej znajomości faktów, w szczególności służy sprawdzeniu poziomu zrozumienia, umiejętności analizy, syntezy i rozwiązywania problemów.
3	Egzamin dyplomowy	Na zaliczenie egzaminu dyplomowego składa się praca dyplomowa (magisterska/ inżynierska/ licencjacka)*, recenzje tej pracy oraz protokół z przeprowadzonego egzaminu.
4	Zaliczenia pisemne	Jako formę zaliczeń pisemnych stosuje się kartkówki lub kolokwia, które mogą mieć charakter esejów, raportów, krótkich ustrukturyzowanych pytań lub testów jedno- lub wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi.
5	Zaliczenia ustne	Zaliczenie ustne jest ukierunkowane na sprawdzenie wiedzy na poziomie wyższym i nie ogranicza się do wyłącznej znajomości faktów, w szczególności służy sprawdzeniu poziomu zrozumienia, umiejętności analizy, syntezy i rozwiązywania problemów.
6	Prezentacje multimedialne /referat	Prezentacje multimedialne/referaty mogą być indywidualne bądź zespołowe. Są ukierunkowane na przekazanie wiedzy na jakiś temat; nie jest obowiązkowe zachowanie w nich całkowitego obiektywizmu - mogą zawierać krytyczne uwagi autora/ów.
7	Aktywność na zajęciach	W ramach aktywności na zajęciach ocenia się przygotowanie studenta do zajęć; podjęcie dyskusji; udział w dyskusji; odpowiadanie na pytania prowadzącego; zadawanie pytań; wyrażanie własnych poglądów itp.
8	Udział w dyskusji	W trakcie dyskusji oceniane są: zaangażowanie w dyskusji, umiejętność podsumowania, umiejętność wartościowania. Dyskusje mogą mieć różnorodny charakter: dialog, wywiad, dyskusja obserwowana (panel), okrągły stół, dyskusja typu seminaryjnego.
9	Prace projektowe	Projekt polega na rozwiązywaniu przez studentów konkretnych problemów w oparciu o posiadaną wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne i personalne. Studenci pracują w małych zespołach projektowych lub indywidualnie, zależnie od specyfiki
10	Raport z badań	Raport z badań może dotyczyć prezentacji założeń pracy dyplomowej; badań dotyczących analizy dokumentów źródłowych, artykułów, książek, aktów prawnych i innych opracowań specjalistycznych, opracowania ilościowych i jakościowych danych zastanych i wywołanych.
11	Sprawozdanie z laboratorium	Sprawozdania mogą mieć formę papierową bądź elektroniczną; może mieć formę artykułu bądź raportu w którym należy podać przebieg oraz cel wykonywanych pomiarów, badań i obserwacji bądź rozwiązanie zadań problemowych z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania.
12	Prace domowe	Prace domowe mogą mieć różnorodną formę: esejów, raportów, opisów studiów przypadków, zadań problemowych, prezentacji multimedialnych, analizy tekstów naukowych, prac koncepcyjnych.
13	Obserwacja	Bezpośrednia obserwacja studenta w czasie wykonywania przez niego działań właściwych dla danego zadania zawodowego. Ocena pełnienia nałożonej studentowi funkcji w zespole (w przypadku gier dydaktycznych, zadań zespołowych, metod sytuacyjnych, inscenizacji).
14	Dokumentacja praktyk	Dokumentacja praktyk obejmuje podanie o przyjęcie na praktykę, umowa o organizację praktyk, plan praktyk, harmonogram praktyk, sprawozdanie z praktyk, potwierdzenie odbycia praktyk.
15	Prace na zajęciach	Krótkie ćwiczenia i weryfikacja wiedzy w postaci: krzyżówek, quizów, puzzli, analizy przypadków.

Zajęcia

L.p.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Efekty uczenia się (symbole)	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się
1	Język obcy	4	K2A_U08	Przedmiot obejmuje zagadnienia związane ze słowotwórstwem, leksykologią i gramatyką języka obcego, obejmuje zagadnienia związane z tłumaczeniem z języka obcego oraz na język obcy z wykorzystaniem terminologii nauk o zarządzaniu i jakości. Istotą przedmiotu jest nabycie umiejętności posługiwania się językiem obcym zarówno w formie pisemnej, jak i ustnej na poziomie B2+.
2	Koncepcje zarządzania	3	K2A_W01, K2A_W04, K2A_U03, K2A_U05, K2A_K01	Tematyka przedmiotu obejmuje zagadnienia związane z istotą i uwarunkowaniami stosowania koncepcji zarządzania. Przedmiot zorientowany jest na nabycie przez studentów umiejętności i kompetencji w zakresie ich praktycznego wykorzystania dla skutecznego i efektywnego zarządzania organizacjami.
3	Przywództwo w organizacji	2	K2A_W08, K2A_W11, K2A_U05, K2A_U07, K2A_K03	Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z istotą przywództwa i jego znaczeniem dla organizacji, omawia formy, rodzaje i style przywództwa, przedstawia także rolę przywódcy w organizacji oraz pozytywne i negatywne strony przywództwa - zarówno dla grupy, jak i dla samego przywódcy.
4	Istota i zapobieganie zachowaniom korupcyjnym w organizacjach	3	K2A_W03, K2A_W11, K2A_U05, K2A_K05	Problematyka przedmiotu obejmuje istotę i zagrożenia wynikające z zachowań korupcyjnych w organizacjach. Omawiane są rodzaje i typologia korupcji. Prezentowane są sposoby i narzędzia zapobiegania zachowaniom korupcyjnym w organizacjach.
5	Modele biznesu	4	K2A_W01, K2A_W05, K2A_U01, K2A_U05, K2A_K01	Istotą przedmiotu jest omówienie zróżnicowanych modeli biznesu przedsiębiorstw. Przedstawiane są uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne wpływające na strukturę modeli biznesu, a także różne koncepcje modeli biznesu i możliwości ich aplikacji w praktyce gospodarczej.
6	Projektowanie i wdrażanie strategii	4	K2A_W01, K2A_W05, K2A_U01, K2A_U05, K2A_K01	Przedmiot porusza zagadnienia związane z problematyką projektowania i wdrażania strategii, z uwzględnieniem najnowszych metod zarządzania strategicznego.
7	Warsztaty kreatywności	2	K2A_W04, K2A_W13, K2A_U03, K2A_U05, K2A_K04	Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z problematyką kreatywności i zasadami procesu twórczego. Ideą przedmiotu jest przyswojenie przez studentów wiedzy i umiejętności z zakresu współpracy w zespole, generowania i oceny pomysłów oraz rozwiązań przy pomocy technik kreatywnego myślenia i rozwiązywania problemów.

8 Zarządzanie procesami	3	K2A_W04, K2A_W06, K2A_U05, K2A_K01	Przedmiot obejmuje definicję procesu, podejścia procesowego, zarządzania procesami, identyfikację i standaryzację procesów, metodyki wdrażania podejścia procesowego.
9 Ekonomia zrównoważonego rozwoju	4	K2A_W09, K2A_W10, K2A_U02, K2A_K02	Przedmiot obejmuje pojęcie, założenia i rozwój ekonomii zrównoważonego rozwoju. Osobisty i gospodarczy wymiar ekonomii zrównoważonego rozwoju. Zrównoważona polityka gospodarcza. Ekonomia zrównoważonego rozwoju w wybranych państwach.
10 Metody i modele analizy danych	2	K2A_W04, K2A_W06, K2A_U03, K2A_U04, K2A_K01	Przedmiot obejmuje zagadnienia z zakresu zaawansowanych metod i modeli analizy danych oraz umożliwia pozyskanie umiejętności posługiwania się zaawansowanymi narzędziami informatycznymi do budowy tych modeli.
11 Rachunkowość zarządcza	5	K2A_W09, K2A_W10, K2A_U02, K2A_K02	Przedmiot omawia rolę rachunkowości w zarządzaniu. Istota i odbiorcy rachunkowości zarządczej. Rachunki kosztów w zarządzaniu operacyjnym. Budżetowanie zadań operacyjnych. Zarządzanie ośrodkami odpowiedzialności. .
12 Psychologia i socjologia pracy	2	K2A_W07, K2A_W07, K2A_W11, K2A_U09, K2A_U10	Przedmiot omawia zagadnienia związane z podejściami teoretycznymi stosowanymi w badaniach pracy przez psychologów i socjologów pozwalającymi rozumieć i wykorzystywać mechanizmy pomocne w kształtowaniu optymalnych zachowań pracowniczych.
13 Negocjacje biznesowe	2	K2A_W07, K2A_W11, K2A_U07, K2A_K03	Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z integracyjnymi strategiami negocjacyjnymi z uwzględnieniem ekonomicznego modelu negocjacyjnego. W trakcie realizacji zajęć rozwijane są praktyczne umiejętności negocjacyjne z wykorzystaniem ćwiczeń symulacyjnych.
14 Analiza systemowa	2	K2A_W02, K2A_W05, K2A_U04, K2A_K03	Przedmiot obejmuje zagadnienia z zakresu metodyki i zastosowania analizy systemowej oraz podejścia procesowego w organizacjach. Porusza także problemy podstaw modelowania, analizy i opisu procesów biznesowych z wykorzystaniem wybranych notacji.
15 Kompleksowe zarządzanie jakością	2	K2A_W01, K2A_W12, K2A_U05, K2A_K03	Istotą przedmiotu jest przekazanie podstawowej wiedzy o współczesnej koncepcji TQM oraz nabycie umiejętności rozwiązywania elementarnych zagadnień dotyczących TQM.

Specjalność 1. Menedżer innowacji

16	Specjalność 1. Moduł przedmiotów z dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości	35	<p>K2A_W01, K2A_W02, K2A_W03, K2A_W04, K2A_W05, K2A_W06, K2A_W07, K2A_W08, K2A_W12, K2A_W13, K2A_U01, K2A_U03, K2A_U04, K2A_U05, K2A_U07, K2A_U09, K2A_U10, K2A_K01, K2A_K03, K2A_K04, K2A_K05</p>	<p>Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Praktyka zarządzania innowacjami - przedmiot obejmuje metody i techniki zarządzania innowacjami w organizacjach i ich praktyczne zastosowanie; Marketing innowacji - przedmiot obejmuje metody i techniki promowania nowego produktu, marketingowe zarządzanie innowacją począwszy od fazy generowania pomysłu przez fazę konceptualizacji, wprowadzenia na rynek, rozwoju rynkowego oraz wycofania z rynku, projektowania strategii marketingowej, analizy potrzeb rynkowych w zakresie innowacyjnych rozwiązań. Polityka proinnowacyjna - zapoznanie z problematyką kształtowania i rozwoju polityki proinnowacyjnej na poziomie UE, państwa i regionu, przyswojenie wiedzy i umiejętności z zakresu kierunków, mechanizmów oraz instrumentów polityki proinnowacyjnej, systemów innowacji. Zarządzanie zasobami ludzkimi w innowacyjnej firmie - przedmiot obejmuje kompleksową wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu zasobami ludzkimi w innowacyjnych przedsiębiorstwach, z uwzględnieniem złożoności i zmienności otoczenia rynkowego; Strategie innowacji - przedmiot obejmuje rozwinięcie problematyki zarządzania strategicznego i zarządzania innowacjami o zagadnienia tworzenia strategii funkcjonalnych: strategii innowacji na poziomie organizacji i regionu. ICT wspierające innowacje - przedmiot obejmuje podstawowe pojęcia oraz zagadnienia o charakterze teoretycznym i praktycznym z zakresu ICT oraz nabycie umiejętności wykorzystania aplikacji, systemów, narzędzi informatycznych w obszarze zarządzania innowacjami; Strategiczna karta wyników - przedmiot obejmuje najważniejsze metody zarządzania wartością w organizacji jaką jest Strategiczna Karta Wyników (Balanced Scorecard - BSC, SKW). Przedstawienie możliwości aplikacji SKW do pomiaru i wzrostu efektywności oraz innowacyjności organizacji. Zaprezentowanie czynników kształtujących wartość aktywów i wartość dla klienta w organizacjach. Projektowanie i rozwój start-upów - przedmiot obejmuje problematykę powstawania i rozwoju start-upów w Polsce i na świecie; Komerccjalizacja technologii - zapoznanie z tematyką komercjalizacji technologii, etapami procesu komercjalizacji, sposobami komercjalizacji wiedzy; Wzornictwo przemysłowe - zapoznanie z tematyką wzornictwa przemysłowego, znaczeniem i wartością designu, przyswojeniem wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania designem, procesu projektowania i wdrażania nowego produktu; Ekosystemy innowacji i przedsiębiorczości - zainteresowanie i zapoznanie studentów z tematyką ekosystemów innowacji i przedsiębiorczości z uwzględnieniem najnowszych trendów międzynarodowych; Struktury i kompetencje sieciowe - rozwinięcie problematyki zarządzania strategicznego i zarządzania innowacjami o zagadnienia tworzenia strategii funkcjonalnych: strategii innowacji na poziomie organizacji i regionu; Inżynieria wiedzy i systemy ekspertowe - celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zapoznanie studentów z metodami oraz narzędziami stosowanymi w obszarze inżynierii wiedzy i sztucznej inteligencji.</p>
17	Specjalność 1. Moduł przedmiotów z dyscypliny ekonomia i finanse	9	<p>K2A_W10, K2A_U02, K2A_K02</p>	<p>Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Finansowanie działalności innowacyjnej - źródła finansowania działalności innowacyjnej. Dobór i optymalizacja struktury finansowania innowacji. Efektywność i ryzyko w finansowaniu działalności innowacyjnej jako kryteria podejmowania finansowych decyzji operacyjnych i strategicznych; Wycena przedsiębiorstw innowacyjnych - istota i rodzaje przedsiębiorstw innowacyjnych. Uwarunkowania wyceny przedsiębiorstw innowacyjnych z uwzględnieniem zasobów materialnych i niematerialnych. Dochodowe, majątkowe i porównawcze metody wyceny w szacowaniu wartości przedsiębiorstw innowacyjnych (studia przypadków).</p>
18	Specjalność 1. Moduł przedmiotów w j. angielskim	4	<p>K2A_W05, K2A_W11, K2A_W12, K2A_K05</p>	<p>Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Cooperative strategy - planning and implementing strategy for two or more firms in order to achieve a common objectives; Business ethics - understanding the requirements of business ethics and professional ethics. Acquainting the knowledge connected with ethical norms at work, inside the organization and in contacts with the external environment. Acquiring the skills of ethical behavior and making morally correct choices on a managerial positions. Getting the knowledge of the consequences of unethical behavior, manipulation and abuse in business.</p>
19	Specjalność 1. Moduł przedmiotów wybieralnych w j. polskim	2	<p>K2A_W05, K2A_W13, K2A_U04, K2A_K03</p>	<p>Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe do wyboru: Zarządzanie zmianą - przedmiot zakłada zapoznanie studentów z podstawowymi problemami w kierowaniu zmianami organizacyjnymi; Transfer własności intelektualnej - zapoznanie z prawnymi i praktycznymi aspektami transferu i ochrony własności intelektualnej; Zarządzanie działalnością B+R - Celem przedmiotu jest zapoznanie z tematyką zarządzania działalnością B+R, kierowania procesami badawczo – rozwojowymi, celami i zadaniami badawczo – rozwojowymi; Zarządzanie kapitałami niematerialnymi w organizacji - przyswojenie wiedzy z zakresu występowania i roli kapitałów niematerialnych w funkcjonowaniu organizacji.</p>

Specjalność 2. Audytor biznesowy

20 Specjalność 2. Moduł przedmiotów z dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości

K2A_W01, K2A_W02, K2A_W03, K2A_W04, K2A_W05, K2A_W06, K2A_W07, K2A_W08, K2A_W12, K2A_W13, K2A_U01, K2A_U03, K2A_U04, K2A_U05, K2A_U07, K2A_U09, K2A_U10, K2A_K01, K2A_K03, K2A_K04, K2A_K05

Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Audyt strategiczny i systemowy w przedsiębiorstwie - przekazanie wiedzy i nabycie umiejętności związanych z realizacją audytów strategicznych w przedsiębiorstwach oraz audytami systemowymi (audytami występujących w przedsiębiorstwach systemów zarządzania). Obszary funkcjonalne: jakość, bezpieczeństwo, odpowiedzialność społeczna, zarządzanie innowacjami, zarządzanie projektami traktowane są jako elementy składowe całościowego systemu zarządzania przedsiębiorstwem wynikające z przyjętej strategii; Audyt technologiczny i innowacyjny w przedsiębiorstwie - przedmiot obejmuje rodzaje audytów technologicznych i innowacyjnych, strukturę stosowanych narzędzi audytowych, zakres informacji do przygotowania audytu, zasady realizacji audytów; Strategiczna karta wyników PBL - metoda zarządzania wartością w organizacji, przedstawienie możliwości aplikacji SKW do pomiaru i wzrostu efektywności oraz innowacyjności organizacji. Zaprezentowanie czynników kształtujących wartość aktywów i wartość dla klienta w organizacjach. Analiza i projektowanie systemów zarządzania - istotą przedmiotu jest nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu analizowania i projektowania systemów zarządzania organizacjami; Kontrola zarządcza - teoretyczne aspekty dotyczącymi kontroli zarządczej w przedsiębiorstwach i jednostkach sektora finansów publicznych. Praktyczne aspekty przedmiotu koncentrują się na stosowaniu procedur i technik kontroli zarządczej. Obszar przekazywanej wiedzy teoretycznej dotyczy uregulowań prawnych kontroli zarządczej oraz obowiązków i odpowiedzialności zarządu przedsiębiorstwa lub kierownika jednostki finansów publicznych w zakresie kontroli zarządczej; Zarządzanie ryzykiem biznesowym - analiza ryzyka oraz podejmowanie działań zaradczych związanych z ograniczaniem ryzyka i minimalizowaniem skutków negatywnych w różnych obszarach funkcjonowania organizacji. Podejścia, metody i narzędzia stosowanych w procesie zarządzania ryzykiem biznesowym; Informatyczne systemy zarządzania - podstawowe pojęcia z zakresu zastosowań systemów informatycznych w zarządzaniu takich jak: zasady budowy i działania systemów informatycznych zarządzania, metody organizacji prac w zakresie projektowania i wdrażania systemów informatycznych, bazy danych oraz środowiska informatyczne, w których funkcjonują bazy danych; Eksploracja i wizualizacja danych pogłębienie wiedzy oraz wykształcenie umiejętności związanych z eksploracją i wizualizacją danych w różnych obszarach działalności profesjonalnej: zarządzaniu, finansach, marketingu i badaniach marketingowych, zarządzaniu procesami, logistyce oraz przepływem informacji.

Praktyczny wymiar jest skoncentrowany na metodach i instrumentach agregacji danych oraz ich wizualizacji; Bezpieczeństwo informacji - poznanie zagadnień bezpieczeństwa informacyjnego w kontekście funkcjonowania społeczeństwa i jego instytucji. Studenci zapoznają się zarówno z kontekstem etycznym i formalno-prawnym, jak i technologicznym zapewnienia bezpieczeństwa informacji; Modelowanie procesów gospodarczych - techniki identyfikacji, modelowania, analizy i oceny procesów gospodarczych. Podejścia do modelowania opierają się na wykorzystaniu danych i zastosowaniu narzędzi informatycznych wspomagających realizację procesów; Audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania - planowanie, organizowanie, przeprowadzanie i dokumentowanie wyników audytu w różnych obszarach funkcjonowania organizacji: zarządzania jakością, zarządzaniem środowiskowym, zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy, zarządzania bezpieczeństwem informacji.

21 Specjalność 2. Moduł przedmiotów z dyscypliny ekonomia i finanse

K2A_W10, K2A_U02, K2A_K02

Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Finanse publiczne - podstawy teorii wyboru publicznego. System finansów publicznych. Dochody i wydatki budżetowe. Nowoczesne metody zarządzania finansami publicznymi (budżet zadaniowy, analiza kosztów i korzyści; programowanie budżetowe); Rynek kapitałowy - istota i funkcje rynku kapitałowego w gospodarce rynkowej. Wykorzystanie instrumentów rynku kapitałowego w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Metody oceny efektywności i ryzyka w finansowych decyzjach inwestycyjnych przedsiębiorstwa na rynku kapitałowym. Przedsiębiorstwa na rynku kapitałowym w Polsce i na świecie; Audyt finansowy - sprawozdawczość finansowa jako podstawa audytu finansowego. Standardy rewizji finansowej. Badanie sprawozdań finansowych (procedury, metody, techniki). Zarządzanie procesem audytu finansowego.

22 Specjalność 2. Moduł przedmiotów w j. angielskim

K2A_W05, K2A_W12, K2A_U01, K2A_K05

Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Knowledge management - Deliver general knowledge on knowledge construct, on knowledge creation and diffusion in networked organizations, knowledge creation, sharing, evaluation and leveraging; Business ethics - ethical aspects of management, making ethical sensitivity to problems arising in the management process.

23	Specjalność 2. Moduł przedmiotów wybieralnych w j. polskim	K2A_W04, K2A_W05, K2A_U05, K2A_K03	Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Poręczenia i gwarancje SP - rola poręczeń i gwarancji Skarbu Państwa (SP) dla realizacji zadań biznesowych oraz pożytku publicznego. Poza kontekstem formalnym przedstawiony jest aspekt praktyczny: wartości finansowej poręczeń i gwarancji SP dla realizacji projektów inwestycyjnych; Zarządzanie zmianą - poznanie procesów zarządzania zmianą w różnych aspektach funkcjonowania organizacji: strategii (reorientacji strategicznej i restrukturyzacji), wdrażania zmian operacyjnych, międzyorganizacyjnych i systemowych. Treści teoretyczne podporządkowane są prezentacji modeli zmian organizacyjnych oraz instrumentom i metodom skutecznego zarządzania zmianą; Audyt przedinwestycyjny - rozpoznanie istniejących szans i zagrożeń dla projektu inwestycyjnego daje odpowiedź na temat zasadności jego realizacji. Analiza ryzyka i zakres decyzji strategicznych i operacyjnych. Ład korporacyjny - pojęcie ładu korporacyjnego, organy korporacji oraz wzajemne relacje pomiędzy organami spółek kapitałowych zapewniających ład korporacyjny. Analiza treści dokumentów kształtujących ład korporacyjnych oraz dyskutowane są argumenty krytyczne odnoszące się do ładu korporacyjnego. Prezentowane są wymogi obowiązujące w Polsce i innych krajach.
Specjalność 3. Menedżer HR			
24	Specjalność 3. Moduł przedmiotów z dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości	K2A_W01, K2A_W02, K2A_W03, K2A_W04, K2A_W05, K2A_W06, K2A_W07, K2A_W08, K2A_W12, K2A_W13, K2A_U01, K2A_U03, K2A_U04, K2A_U05, K2A_U07, K2A_U09, K2A_U10, K2A_K01, K2A_K03, K2A_K04, K2A_K05	Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Zarządzanie międzykulturowe - przedstawienie charakterystycznego dla współczesnych procesów cywilizacyjnych dynamizmu wielorakich interakcji kulturowych oraz ich wpływu na osobowość uczestniczących w nich osób. Modele zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych; Polityka i strategia zarządzania kapitałem ludzkim - wypracowanie wiedzy na temat możliwości wykorzystania kapitału ludzkiego w organizacjach; Marketing wewnętrzny - celem przedmiotu jest nabycie wiedzy z zakresu projektowania i wdrażania marketingu wewnętrznego w przedsiębiorstwie, poznanie roli, zasad oraz istoty marketingu wewnętrznego w organizacji, nabycie umiejętności stosowania wybranych narzędzi marketingu wewnętrznego, projektowanie i kształtowanie kultury organizacyjnej oraz klimatu organizacyjnego sprzyjającego realizacji zasad i stosowaniu narzędzi marketingu wewnętrznego w organizacji; Prawo pracy - celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami prawa pracy oraz z podstawowymi pojęciami z tego zakresu. W wyniku tego studenci winni osiąść podstawową znajomość wybranych przepisów prawa, orzecznictwa oraz poglądów doktryny; Zarządzanie zmianą w organizacji - celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi problemami w kierowaniu zmianami organizacyjnymi; Praktyka kierowania zespołem pracowniczym - zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami kierowania zespołem pracowniczym; Public Relations - przygotowanie absolwenta do samodzielnego diagnozowania oraz budowania i realizowania planów public relations w organizacjach oraz tworzenia wizerunku instytucji i osób publicznych; Nowoczesne techniki komunikacji w zarządzaniu - zapoznanie studentów z metodami i technikami komunikacji w zarządzaniu; Ewaluacja procesów kadrowych w ZKL - pozyskanie wiedzy związanej z przeprowadzaniem ewaluacji procesów kadrowych w ZKL; Systemy motywacyjne - zapoznanie studentów z podstawami kształtowania skutecznego systemu motywowania w organizacjach; ICT w HR - prezentacja głównych narzędzi ICT pomocnych w procesie zarządzania potencjałem ludzkim.
25	Specjalność 3. Moduł przedmiotów z dyscypliny ekonomia i finanse	K2A_W09, K2A_U02, K2A_K02	Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Ubezpieczenia społeczne i koszty pracy - istota i rodzaje ubezpieczeń społecznych i kosztów pracy w gospodarce. Składniki kosztów pracy i ich determinanty. Zasady ustalania i poboru ubezpieczeń społecznych. Formalno-prawne uwarunkowania ubezpieczeń społecznych i kosztów pracy. Ewidencja i rozliczanie kosztów pracy i ubezpieczeń społecznych; Rynek pracy - nabycie wiedzy w zakresie mechanizmów, uwarunkowań i zagrożeń funkcjonowania rynku pracy dla społeczeństwa i podmiotów administracji publicznej oraz umiejętności w zakresie prowadzenia analiz lokalnych rynków pracy, tworzenia i oceny programów ich aktywizacji w oparciu o analizy wtórne, studia przypadków, prace w terenie.
26	Specjalność 3. Moduł przedmiotów w j. angielskim	K2A_W05, K2A_W12, K2A_U01, K2A_K05	Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Knowledge management - Deliver general knowledge on knowledge construct, on knowledge creation and diffusion in networked organizations, knowledge creation, sharing, evaluation and leveraging; Ethics in management - ethical aspects of management, making ethical sensitivity to problems arising in the management process.

27	Specjalność 3. Moduł przedmiotów wybieralnych w j. polskim	K2A_W05, K2A_W08, K2A_U05, K2A_K03	Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Zarządzanie kapitałami niematerialnymi w organizacji - przyswojenie wiedzy z zakresu występowania i roli kapitałów niematerialnych w funkcjonowaniu organizacji; Zarządzanie talentami - studenci poznają najważniejsze pojęcia z zakresu rozwoju osobistego i zawodowego. Poznają metody wyznaczania celów oraz narzędzia rozwojowe i motywacyjne stosowane w praktyce zarządzania; Analiza sieci społecznych w zarządzaniu - metody i narzędzia analizujące i oceniające sieci społeczne, metody wnioskowania niezbędne w procesie zarządzania; Workflow w zarządzaniu organizacją - cCelem przedmiotu jest nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności w zakresie analizy oraz kształtowania workflow w organizacji, z uwzględnieniem problematyki przepływu ludzi, środków technicznych i informacji. Pozna metody modelowania workflow, zapisu i analizy workflow wsparte narzędziami audio-video oraz IT, a także sposoby reprezentacji graficznej workflow.
Specjalność 4. Menedżer w organizacji publicznej			
28	Specjalność 4. Moduł przedmiotów z dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości	K2A_W01, K2A_W02, K2A_W03, K2A_W04, K2A_W05, K2A_W06, K2A_W07, K2A_W08, K2A_W12, K2A_W13, K2A_U01, K2A_U03, K2A_U04, K2A_U05, K2A_U07, K2A_U09, K2A_U10, K2A_K01, K2A_K03, K2A_K04, K2A_K05	Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Prawo pracy i prawo urzędnicze - prawna regulacja stosunków pracy ze zwróceniem uwagi na specyfikę zatrudnienia w administracji publicznej; Materialne prawo administracyjne - prawa i obowiązki obywateli i organów państwa w sferze publicznej; Polityki i strategię regionalne i krajowe - kształtowanie długofalowych programów działania na różnych szczeblach administracji i gospodarki; Zarządzanie ryzykiem – ryzyko, zasady zarządzania ryzykiem, ryzyko a proces podejmowania decyzji; Public governance - zasady zarządzania organizacjami publicznymi, koncepcje i metody zarządzania organizacjami publicznymi; Zarządzanie zmianami w organizacjach publicznych – zmiana, zasady oraz metody zarządzania zmianami w organizacjach publicznych; Praktyka kierowania kapitałem ludzkim w organizacji publicznej – aspekty praktyczne zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji publicznej; Nowoczesne techniki komunikacji w organizacji publicznej - metody i techniki komunikacji w organizacjach publicznych; Systemy motywacyjne – teorie motywacji, kształtowanie systemu motywowania w organizacjach; Struktury zarządzania w organizacji publicznej - teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania oraz funkcjonowania organów struktur samorządowych w realizacji zadań własnych; Systemy GIS w sektorze publicznym - teoretyczne i praktyczne aspekty wykorzystania Systemów Informacji Geograficznej w działaniach administracji publicznej
29	Specjalność 4. Moduł przedmiotów z dyscypliny ekonomia i finanse	K2A_W09, K2A_W10, K2A_U02, K2A_K02	Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Finanse publiczne - podstawy teorii wyboru publicznego. System finansów publicznych. Dochody i wydatki budżetowe. Nowoczesne metody zarządzania finansami publicznymi (budżet zadaniowy, analiza kosztów i korzyści; programowanie budżetowe); Ekonomia społeczna - ustroje społeczno-gospodarcze. Zadania społeczne gospodarki. Pojęcie i rozwój ekonomii społecznej. Podmioty i modele ekonomii społecznej. Finansowanie sektora ekonomii społecznej. Ekonomia społeczna w wybranych państwach.
30	Specjalność 4. Moduł przedmiotów w j. angielskim	K2A_W05, K2A_W12, K2A_U01, K2A_K05	Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Knowledge management - Deliver general knowledge on knowledge construct, on knowledge creation and diffusion in networked organizations, knowledge creation, sharing, evaluation and leveraging; Applied ethics - ethical aspects of management, making ethical sensitivity to problems arising in the management process.
31	Specjalność 4. Moduł przedmiotów wybieralnych w j. polskim	K2A_W03, K2A_W11, K2A_U05, K2A_K03	Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Kreowanie wizerunku organizacji publicznej - kształtowanie relacji organizacji publicznej z otoczeniem i jej społecznego odbioru; Systemy klasy BI dla sektora publicznego - wykorzystanie analityki biznesowej w sektorze publicznym; Legislacja administracyjna - tworzenie projektów ustaw; zarządzanie niepełnosprawnością w organizacji publicznej – zatrudnianie i rozwój osób niepełnosprawnych w organizacjach publicznych.

Specjalność 5. Menedżer ds. controllingu i finansów

32 Specjalność 5. Moduł przedmiotów z dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości

K2A_W01,
K2A_W02,
K2A_W03,
K2A_W04,
K2A_W05,
K2A_W06,
K2A_W07,
K2A_W08,
K2A_W12,
K2A_W13,
K2A_U01,
K2A_U03,
K2A_U04,
K2A_U05,
K2A_U07,
K2A_U09,
K2A_U10,
K2A_K01,
K2A_K03,
K2A_K04,
K2A_K05

Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Controlling strategiczny - strategia organizacji a pomiar wartości dla interesariuszy Wykorzystanie informacji zarządczej w procesie formułowania i implementacji, metody i narzędzia controllingu; Strategiczna karta wyników - wiedza w zakresie najważniejszej metody zarządzania wartością w organizacji jaką jest Strategiczna Karta Wyników (Balanced Scorecard - BSC, SKW). Przedstawienie możliwości aplikacji SKW do pomiaru i wzrostu efektywności oraz innowacyjności organizacji. Zaprezentowanie SKW jako nowoczesnego instrumentu controllingu w przedsiębiorstwie i organizacji niebiznesowej; Controlling operacyjny - narzędzia controllingu wykorzystywane w przedsiębiorstwach, centra odpowiedzialności za koszty, centra przychodów, centra odpowiedzialności za wyniki, rachunek kosztów standardowych w budżetowaniu i kontroli; Standardy i procedury rewizji finansowej - przedmiot obejmuje problematykę standaryzacji czynności rewizji finansowej w wymiarze krajowym i międzynarodowym oraz procedur zapewniających realizowanie czynności rewizji finansowej przez biegłych rewidentów. W ramach przedmiotu przedstawiane i analizowane są regulacje Krajowych Standardów Rewizji Finansowej i Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej oraz procedury związane z realizowaniem etapów badania sprawozdania finansowego; Ład korporacyjny - pojęcie ładu korporacyjnego, organy korporacji oraz wzajemne relacje pomiędzy organami spółek kapitałowych zapewniających ład korporacyjny. Analiza treści dokumentów kształtujących ład korporacyjnych oraz dyskutowane są argumenty krytyczne odnoszące się do ładu korporacyjnego. Prezentowane są wymogi obowiązujące w Polsce i innych krajach; Controlling marketingowy - celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu controllingu marketingowego ze szczególnym uwzględnieniem kosztów marketingowych w ramach procesu budżetowania oraz rachunku kosztów procesowych; Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka finansowego - ryzyko: definicje, koncepcje, modele (uwagi wprowadzające), zjawiska kryzysowe i ich wpływ na sposoby pomiaru ryzyka, metodyki i standardy zarządzania ryzykiem; Zarządzanie zmianą - przedmiot zakłada zapoznanie studentów z podstawowymi problemami w kierowaniu zmianami organizacyjnymi; Wizualizacja i raportowanie danych - pogłębienie wiedzy oraz wykształcenie umiejętności związanych z eksploracją i wizualizacją danych w różnych obszarach działalności profesjonalnej: zarządzaniu, finansach, marketingu i badaniach marketingowych, zarządzaniu procesami, logistyce oraz przepływem informacji. Praktyczny wymiar jest skoncentrowany na metodach i instrumentach agregacji danych oraz ich wizualizacji; Strategie finansowania inwestycji - rola inwestycji w rozwoju przedsiębiorstwa. Finansowe determinanty decyzji inwestycyjnych: źródła finansowania inwestycji, ryzyko finansowania i opłacalność projektów inwestycyjnych.

Opracowanie, wdrożenie i ocena strategii finansowania inwestycji; Informatyczne systemy zarządzania finansami - informacja i wiedza w zarządzaniu, system informatyczny zarządzania, ewolucja, klasyfikacja informatycznych systemów zarządzania, tworzenie, wdrażanie i doskonalenie systemów informatycznych zarządzania.

33 Specjalność 5. Moduł przedmiotów z dyscypliny ekonomia i finanse

K2A_W10,
K2A_U02,
K2A_K02

Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Rachunek kosztów - istota i rola rachunku kosztów. Rodzaje, ewidencja i rozliczanie kosztów. Kalkulacje kosztów. Wykorzystanie tradycyjnych i współczesnych rachunków kosztów w zarządzaniu przedsiębiorstwem; Analiza ekonomiczno-finansowa - istota i metody analizy ekonomiczno-finansowej. Analiza zasobów rzeczowych, kapitałowych i ludzkich. Analiza procesów sprzedaży i dystrybucji. Analiza kosztów działalności. Analiza wskaźnikowa.

34 Specjalność 5. Moduł przedmiotów w j. angielskim

K2A_W11,
K2A_W12,
K2A_U01,
K2A_K05

Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Business ethics - understanding the requirements of business ethics and professional ethics. Acquainting the knowledge connected with ethical norms at work, inside the organization and in contacts with the external environment. Acquiring the skills of ethical behaviour and making morally correct choices on a managerial positions. Getting the knowledge of the consequences of unethical behaviour, manipulation and abuse in business; Methods of economic effectiveness analysis - this module provides students with advanced techniques to conduct or critically review cost-effectiveness and cost-benefit studies.

35 Specjalność 5. Moduł przedmiotów wybieralnych w j. polskim	K2A_W03, K2A_W08, K2A_U05, K2A_K03	Moduł specjalnościowy obejmuje następujące treści programowe: Zarządzanie kapitałami niematerialnymi w organizacji - przyswojenie wiedzy z zakresu występowania i roli kapitałów niematerialnych w funkcjonowaniu organizacji; Partnerstwo publiczno-prywatne - poznanie reguł współpracy sektora publicznego i prywatnego w realizacji przedsięwzięć o charakterze użyteczności publicznej. Efektem kształcenia jest nabycie wiedzy dotyczącej uregulowań prawnych dla PPP, przygotowania przedsięwzięcia oraz identyfikacji kosztów i korzyści płynących z partnerstwa publiczno-prywatnego; Teoria gier - definicja gry i strategii; gry w postaci ekstensywnej; gry kombinatoryczne; Praktyka zarządzania kadrami - zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami kierowania zespołem pracowniczym.
36 Seminarium dyplomowe	20 K2A_W01, K2A_U01, K2A_U07, K2A_U08, K2A_K01	Dostarczenie studentom wiedzy, umiejętności praktycznych oraz kompetencji pozwalających na zrealizowanie pracy magisterskiej. W ramach przedmiotu omawiane są zagadnienia związane z metodologią pisania pracy, formalnymi wymogami pracy magisterskiej, techniką pisania oraz zasadami badań literaturowych, a także etycznymi aspektami pisania pracy dyplomowej
37 Praktyka zawodowa	6 K2A_W03, K2A_U01, K2A_U03, K2A_U10, K2A_K02	Nabycie praktycznych umiejętności i kompetencji społecznych z wykorzystaniem wiedzy zdobytej podczas studiów oraz poznanie przeprowadzenie badań na potrzeby przygotowania pracy magisterskiej