

Innowacje w sektorze produkcji i przetwarzania materiałów

kwestionariusz ankiety

Celem ankiety jest określenie istniejącego modelu zarządzania innowacjami w Państwa przedsiębiorstwie oraz poznanie Państwa planów w zakresie zarządzania innowacjami, a także potrzeb i oczekiwań w stosunku do sektora publicznego, w szczególności władz samorządowych regionu. Badanie jest realizowane w ramach projektu „Sieć Regionalnych Obserwatoriów Specjalistycznych w Procesie Przedsiębiorczego Odkrywania w województwie śląskim” (SO RIS w PPO – II), który realizuje Obserwatorium w obszarze technologicznym produkcja i przetwarzanie materiałów działające na Wydziale Organizacji i Zarządzania Politechniki Śląskiej. Państwa odpowiedzi pomogą ukierunkować działania na szczeblu regionu wspierające jego innowacyjny rozwój.

Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa

1. Przedmiot działalności przedsiębiorstwa: (np. produkcja wyrobów z metalu, usługi itp.)
2. Funkcja osoby udzielającej informacji: (np. członek zarządu, specjalista, kierownik ds. badań i rozwoju, kierownik ds. produkcji, pracownik administracji)
3. Miasto/gmina w którym przedsiębiorstwo ma siedzibę:.....
4. Przedsiębiorstwo jest:
 - a. Mikroprzedsiębiorstwem - zatrudnia średniorocznie mniej niż 10 pracowników oraz osiąga roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz z operacji finansowych nie przekracza 2 mln EUR,
 - b. Małym przedsiębiorstwem - zatrudnia mniej niż 50 pracowników, roczny obrót oraz/lub całkowity bilans roczny nie przekracza 10 mln EUR
 - c. Średnim przedsiębiorstwem - zatrudnia od 50 do 250 pracowników. Obrót i/lub całkowity bilans roczny średniej firmy nie przekracza 50 mln EUR
 - d. Dużym przedsiębiorstwem
5. Jaki jest wiodący obszar działalności wg. działów PKD
 - a. 22 produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych
 - b. 23 produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych
 - c. 24 produkcja metali
 - d. 25 produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
6. Jaki procent przychodów w Państwa przedsiębiorstwie przeznaczony jest na badania, rozwój i innowacje?

0%	0 ÷ 1 %	1 ÷ 2%	2 ÷ 3%	3 ÷ 4%	4 ÷ 5%	5 ÷ 6%	6 ÷ 7%	7 ÷ 8%	8 ÷ 9%	9 ÷ 10%	Pow. 10%

7. Czy przedsiębiorstwo posiada wdrożone standardy? (możliwa więcej niż jedna odpowiedź)
 - a. ISO 9001
 - b. ISO 14000
 - c. PN-N 18001/OHSAS

- d. ISO 27001
- e. HCCP
- f. branżowych (jakich?).....
- g. wewnątrzzakładowych (jakich?).....
- h. innych (jakich?)

Praktyka zarządzania innowacjami

8. Jakiego rodzaju innowacje Państwa przedsiębiorstwo wprowadziło w ciągu ostatnich 3 lat?
 - a. produktowa¹
 - b. procesowa²
 - c. organizacyjna³
 - d. marketingowa⁴
 - e. zarządcze⁵
 - f. społeczne⁶
9. Z jakich źródeł w Państwa przedsiębiorstwie finansowano innowacje?
 - a. środki własne
 - b. kredyt/pożyczka na zasadach komercyjnych
 - c. środki publiczne (granty NCN, NCBiR, RPO WSL i inne środki publiczne)
 - d. inne środki (jakie?)

¹ **Innowacje produktowe** - to wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych. Przykłady: Wprowadzenie systemu hamowania ABS, systemów nawigacji GPS czy innych udoskonalień w ramach podzespołów samochodowych, zastosowanie „oddychających” tkanin w odzieży; innowacja produktowa w sektorze usług np. bankowość elektroniczna.

² **Innowacje procesowe** - wdrożenie nowej lub znacząco udoskonalonej metody produkcji lub dostawy. Do tej kategorii zalicza się znaczące zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania. Mogą mieć za cel obniżenie kosztów jednostkowych produkcji lub dostawy, podniesienie jakości, produkcję bądź dostarczanie nowych lub znacząco udoskonalonych produktów. Przykłady: zmiany w zakresie sprzętu i oprogramowania stosowanego w firmach usługowych, nowy system rezerwacji w biurze podróży, nowe techniki zarządzania projektami w firmie doradczej.

³ **Innowacja organizacyjna** - wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem. Przykłady: systemów zarządzania łańcuchem dostaw, systemy produkcji na zamówienie, wdrażanie nowych sposobów organizacji stosunków z innymi firmami lub instytucjami publicznymi.

⁴ **Innowacja marketingowa** to wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się ze znaczącymi zmianami w projekcie/konstrukcji produktu lub w opakowaniu, dystrybucji, promocji lub strategii cenowej. Przykłady: zmiany w opakowaniu produktów żywnościowych, zmiana projektu serii mebli, wprowadzenie nowych kanałów sprzedaży, wprowadzanie kart stałego klienta.

⁵ **Innowacja zarządcza** to zmiana dotychczasowego sposobu działania menedżerów w istotny sposób różniącą się od tradycyjnych sposobów zarządzania, procesów i praktyk stosowanych w organizacji.

⁶ **Innowacja społeczna** to nowe działanie społeczne, mające na celu polepszenie jakości życia osób, narodów, społeczności odnoszące się w skali przedsiębiorstwa do poprawy bezpieczeństwa pracy, komfortu pracy, oddziaływania na środowisko naturalne, współpracy z środowiskiem społecznym przedsiębiorstwa itp.

Strategia przedsiębiorstwa i model biznesu

10. W jakich obszarach działalności przedsiębiorstwa występują bezpośrednie odniesienia do innowacji?
- strategia przedsiębiorstwa
 - misja, wizja i wartości przedsiębiorstwa
 - analiza strategiczna
 - procedury lub mapy procesów
 - cele przedsiębiorstwa
 - mierniki i wskaźniki (w tym KPI – Key Performance Indicators)
 - struktura przedsiębiorstwa (komórki i zadania odpowiedzialne za innowacje)
 - inne (jakie?)
11. W jakich obszarach działalności przedsiębiorstwa **powinny występować** bezpośrednie odniesienia do innowacji?
- strategia przedsiębiorstwa
 - misja, wizja i wartości przedsiębiorstwa
 - analiza strategiczna
 - procedury lub mapy procesów
 - cele przedsiębiorstwa
 - model biznesu
 - mierniki i wskaźniki (w tym KPI – Key Performance Indicators)
 - struktura przedsiębiorstwa (komórki i zadania odpowiedzialne za innowacje)
 - inne (jakie?)
12. Czy wdrażane innowacje wpłynęły na zmiany strategii, a w tym na:
- cele i działania strategiczne
 - misję, wizję i wartości
 - sposoby wdrażania strategii
 - strategie funkcjonalne (inwestycyjna, marketingowa, finansowa itd.)
 - nie wpłynęły
13. Czy wdrażane innowacje wpłynęły na takie elementy modelu biznesu jak:
- wartość tworzona dla klienta
 - zasoby materialne (produkcyjne, logistyczne, kapitał finansowy)
 - zasoby niematerialne (pracownicy i ich umiejętności, systemy zarządzania, zasoby intelektualne)
 - procesy biznesowe
 - relacje z klientami
 - kanały dystrybucji

- g. współpracę z partnerami
- h. rynki zbytu

14. Czy wdrożone innowacje wpłynęły na wzrost (możliwe wiele odpowiedzi):

- a. przychodów ze sprzedaży
- b. dochodu (zysku)
- c. marży produktowej
- d. rentowności kapitału
- e. liczby klientów
- f. zatrudnienia w działalności B+R
- g. zatrudnienia w pozostałej działalności przedsiębiorstwa
- h. zasobów wiedzy przedsiębiorstwa (w tym wiedzy technologicznej, know-how, wiedzy o rynku itd.)
- i. innych czynników (jakich?).....

15. Jakie wskaźniki/mierniki związane z innowacjami są stosowane w Państwa przedsiębiorstwie?

wskaźnik/miernik	Nie jest stosowany	jest stosowany	jest kluczowym miernikiem dokonań (KPI)
a. liczba nowych produktów/usług wprowadzonych w ciągu roku			
b. wartość sprzedaży/udział w sprzedaży nowych produktów/usług			
c. liczba projektów badawczych i rozwojowych/innowacyjnych realizowanych w danym roku			
d. liczba zgłoszonych pomysłów innowacyjnych			
e. liczba zweryfikowanych pomysłów (proof of concept)			
f. liczba złożonych wniosków patentowych			
g. liczba uzyskanych patentów			
h. inne (jakie?)			

16. Jakie wskaźniki/mierniki związane z innowacjami **powinny być** stosowane w Państwa przedsiębiorstwie?

wskaźnik/miernik	Powinien być stosowany	Powinien być kluczowym

		miernikiem dokonań (KPI)
a. liczba nowych produktów/usług wprowadzonych w ciągu roku		
b. wartość sprzedaży/udział w sprzedaży nowych produktów/usług		
c. liczba projektów badawczych i rozwojowych/innowacyjnych realizowanych w danym roku		
d. liczba zgłoszonych pomysłów innowacyjnych		
e. liczba zweryfikowanych pomysłów (proof of concept)		
f. liczba złożonych wniosków patentowych		
g. liczba uzyskanych patentów		
h. inne (jakie?)		

Struktura organizacyjna

17. Czy w Państwa przedsiębiorstwie występuje komórka organizacyjna odpowiedzialna za badania, rozwój i innowacje (B+R+I)?
- Nie występuje taka komórka organizacyjna
 - Nie występuje, ale korzystamy z usług zewnętrznego podmiotu (np. działu badań w spółce nadrzędnej)
 - Tak – występuje taka komórka, ale ma również inne zadania
 - Tak – zajmuje się wyłącznie zadaniami w zakresie badań, rozwoju i innowacji
18. Czy planujecie Państwo:
- Stworzyć komórkę B+R+I
 - Rozwinąć współpracę z podmiotem zewnętrznym w zakresie B+R+I
 - rozwinąć działania dotychczas działającej komórki (o jakie aktywności?.....)

Zarządzanie wiedzą

19. Jakiego rodzaju elementy występują w przedsiębiorstwie w obszarze zarządzania wiedzą?

		nie występują	Występują w ograniczonym zakresie	występują
a	systemy, procedury, instrumenty i narzędzia zarządzania wiedzą (największy udział wiedzy jawnej),			
b	kompetencje indywidualne pracowników			
b	wykorzystywane koncepcje i metody wspomagające			

	tworzenie wiedzy w przedsiębiorstwie			
c	posiadane doświadczenie pracowników			
d	pozyskiwanie i wykorzystywanie talentów w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa			

20. Czy Państwa przedsiębiorstwo wykorzystuje system zarządzania projektami?

- a. nie
- b. nie, ale zamierzamy stworzyć taki system w najbliższych kilku latach
- c. występują pewne elementy systemu zarządzania projektami
- d. tak

21. Czy system zarządzania projektami wykorzystywany jest do projektów innowacyjnych?

- a. nie
- b. nie, ale mógłby być stosowany
- c. TAK

22. Czy w przedsiębiorstwie przeprowadzane jest mapowanie ryzyka?

- a. NIE
- b. TAK

23. Czego dotyczy mapowanie ryzyka?

- a. Działalności finansowej
- b. Działalności operacyjnej
- c. Zarządzania innowacjami
- d. Innych obszarów (jakich?)

24. Proszę ocenić ryzyko funkcjonowania Państwa przedsiębiorstwa związane występowaniem następujących czynników:

	Czynnik	0 <i>czynnik nie występuje</i>	1 <i>zupełnie nieistotny</i>	2 <i>raczej nieistotny</i>	3 <i>przeciętny</i>	4 <i>raczej istotny</i>	5 <i>zdecydowanie nie istotny (kluczowy)</i>
a	Kurs walut						
b	Stopa oprocentowania						
c	Utrata płynności finansowej						
d	Inflacja						
e	Wdrożenie innowacji produktowej						

f	Wdrożenie innowacji procesowej						
g	Wdrożenie innowacji marketingowej						
h	Wdrożenie innowacji organizacyjnej						
i	Wdrożenie innowacji zarządczej						
j	Wdrożenie innowacji społecznej						

Pracownicy

25. Czy przedsiębiorstwo doskonali pracowników w obszarach badań, rozwoju i innowacji (B+R+I)?
- nie
 - w ograniczonym zakresie/nie jest to doskonalenie bezpośrednio związane z badaniami, rozwojem i innowacjami
 - tak
26. Jakie są podstawowe obszary doskonalenia pracowników w obszarze badań, rozwoju i innowacji (B+R+I)?
- Technologia
 - Projektowanie, wzornictwo przemysłowe
 - Zarządzanie zespołami
 - Zarządzanie projektami
 - Zarządzanie jakością
 - Zarządzanie własnością intelektualną
 - Zarządzanie ryzykiem
 - Zarządzanie finansami
 - Inne obszary (jakie?)

Potrzeby i oczekiwania przedsiębiorstwa, współpraca z otoczeniem

27. Czy Państwa przedsiębiorstwo skorzystało w ostatnich 5 latach z ulg podatkowych na innowacje?
- TAK
 - NIE
28. Czy współpracują Państwo z innymi podmiotami w zakresie tworzenia innowacji?
- Nie współpracujemy – jest to samodzielna działalność naszego przedsiębiorstwa

- b. Współpracujemy z podmiotami naukowo-badawczymi (instytutami badawczymi)
 - c. Współpracujemy z innym przedsiębiorstwem/-ami
 - d. Współpracujemy z innymi podmiotami w ramach sieci badawczej/innowacyjnej
 - e. Współpracujemy z innymi podmiotami w ramach klastra
29. W jakich obszarach Państwa przedsiębiorstwo oczekiwałoby wsparcia ze strony sektora publicznego w obszarze innowacji?
- a. ocena potencjału i potrzeb technologicznych przedsiębiorstwa (np. audyt technologiczny),
 - b. pośrednictwo w procesie transferu wiedzy,
 - c. pośrednictwo w procesie transferu technologii, w tym:
 - i. przygotowania oferty lub zapytania o technologię,
 - ii. przeglądu profili dostawców lub odbiorców technologii, (3) nawiązania kontaktu z dostawcą lub odbiorcą technologii,
 - iii. pomocy doradczej we wdrażaniu technologii lub podczas negocjacji i zawierania umowy pomiędzy odbiorcą a dostawcą technologii,
 - iv. monitorowania wdrażania technologii lub realizacji umowy oraz innych aspektów pomocy powdrożeniowej,
 - d. pomoc doradcza w realizacji projektów badawczych obejmujących przedsięwzięcia techniczne, technologiczne lub organizacyjne prowadzące do stworzenia prototypu,
 - e. pomoc we wdrażaniu wyników prac badawczych lub nowych technologii w przedsiębiorstwach,
 - f. pomoc we wdrażaniu nowych produktów lub usług przez przedsiębiorstwa,
 - g. pomoc we wdrażaniu nowych rozwiązań organizacyjnych,
 - h. pomoc w rozwijaniu wzornictwa przemysłowego,
 - i. pomoc w ochronie własności intelektualnej (np. przygotowaniu wniosku patentowego),
 - j. inny rodzaj wsparcia (jaki?)

Samoocena zarządzania innowacjami

30. Proszę dokonać samooceny zarządzania innowacjami w Państwa przedsiębiorstwie na tle innych przedsiębiorstw w swojej branży w Polsce:

	Czynnik	1 <i>Zdecydowa nie gorzej niż przeciętnie</i>	2 <i>Raczej gorzej niż przeciętnie</i>	3 <i>przeciętnie</i>	4 <i>raczej lepiej niż przeciętnie</i>	5 <i>zdecydowa nie lepiej niż przeciętnie</i>
a	Strategia innowacji					
b	Struktura organizacyjna wspierająca innowacje					
c	zarządzenie wiedzą					

d	współpraca z otoczeniem i wykorzystanie wsparcia publicznego					
e	zarządzanie projektami innowacyjnymi					
f	generowanie i pozyskiwanie pomysłów					
g	rozwój produktów /procesów/technologii					
h	komercjalizacja innowacji					
i	Zarządzanie pracownikami					

Deklaracja współpracy

31. Czy byliby Państwo zainteresowani aby w Państwa przedsiębiorstwie **nieodpłatnie** zweryfikować usługę wspierającą zarządzanie innowacjami?

k. NIE

l. TAK, osoba do kontaktu w tej sprawie:, nazwa przedsiębiorstwa:..... e-mail:..... telefon:

Administratorem danych osobowych respondentów jest Politechnika Śląska reprezentowana przez Rektora.