



POLITECHNIKA ŚLĄSKA
Centrum Promocji i Komunikacji
44-100 Gliwice, ul. Akademicka 2A
tel. 32 237 19 69, 32 237 15 42

.....
(pieczęć jednostki lub komórki zamawiającej)

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

na usługę: produkcja fabularyzowanych filmów

1. Pełna nazwa zamawiającego (dane do faktury)

POLITECHNIKA ŚLĄSKA
ul. Akademicka 2A, 44-100 Gliwice
NIP: 631 020 07 36

Dane jednostki zamawiającej:

nazwa: Centrum Promocji i Komunikacji

adres (kod pocztowy, miasto, ulica, numer): ul. Akademicka 2A, 44-100 Gliwice

osoba do kontaktu: Iwona Flanczewska-Rogalska

tel. 32 237 14 97, e-mail: Iwona.Flanczewska-Rogalska@polsl.pl

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Realizacja pięciu fabularyzowanych filmów (15-18 minut każdy), których celem jest podniesienie kwalifikacji kadry administracyjnej obsługującej studentów i naukowców z zagranicy. Planowana produkcja, której akcja musi dzieć się w środowisku akademickim, obejmującym reprezentantów kadry naukowej, administracyjnej oraz studentów z kraju i zagranicy, powinna być uniwersalna w przekazie, tak by stanowić materiał szkoleniowy służący do poprawy obsługi zagranicznych studentów i pracowników z uwzględnieniem świadomości różnic kulturowych. Scenariusz filmów powinien być oparty na zasadach „storytellingu”, tak by społeczność akademicka mogła łatwiej identyfikować się z ich bohaterami, a przez to w przystępny sposób przyswajać treści odnoszące się do problematyki związanej z wymianą międzynarodową. Filmy muszą zostać zrealizowane zgodnie ze standardami WCAG, z uwzględnieniem zasady równości szans i niedyskryminacji oraz pokazywania kobiet i mężczyzn w aktywnych, niestereotypowych rolach.

Poprzez kompleksową realizację filmów rozumiemy:

- poprowadzenie produkcji od stworzenia konspektu, scenariusza i scenopisu dla każdego z 5-ciu filmów, uwzględniającego realia polskich szkół wyższych w obszarze umiędzynarodowienia. Scenariusz powinien zawierać sceny z życia uczelni, a także perypetie bohaterów, członków rodziny i ich przyjaciół, którzy w różny sposób związani są ze środowiskiem akademickim. Zamawiający wymaga ścisłej współpracy z Wykonawcą poprzez akceptację konspektu, scenariusza i scenopisu przed realizacją zdjęć do każdego z odcinków. Scenariusz musi uwzględniać udział eksperta z dziedziny komunikacji społecznej w obszarze interpersonalnych relacji międzynarodowych wynikających z różnic kulturowych.
- dokonanie wyboru i dokumentacji planów zdjęciowych, zapewnienie transportu ludzi i sprzętu do wybranych lokalizacji
- przeprowadzenie castingu aktorów i statystów (co najmniej 10 osób we wszystkich odcinkach) w tym w środowisku akademickim w porozumieniu z Zamawiającym
- oferent musi zagwarantować profesjonalną ekipę produkcyjną, w skład której wejdą: reżyser, operator obrazu, dźwiękowiec, oświetleniowiec, kierownik planu, charakteryzator
- oferent musi zagwarantować profesjonalną ekipę postprodukcyjną gwarantującą montaż, korekcję barwną, udźwiękowanie i oprawę graficzną z czołówką

- realizację making of z planu zdjęciowego do każdego z pięciu filmów do wykorzystania w celach promocyjnych projektu.

Zamówienie będzie finansowane w ramach projektu „Jak w domu! Kampania podnosząca kwalifikacje kadry administracyjnej obsługującej studentów i naukowców z zagranicy” nr: BPI/WTP/2021/1/00099/U/00001 realizowanego w programie NAWA Welcome to Poland 2021. Program jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, projekt pozakonkursowy pt. „Podniesienie kompetencji kadry akademickiej i potencjału instytucji w przyjmowaniu osób z zagranicy - Welcome to Poland” (Działanie: 3.3 Umiędzynarodowienie polskiego szkolnictwa wyższego), określony we wniosku o dofinansowanie projektu nr POWR.03.03.00-00-PN14/18

CPV: 92111000-2 Usługi produkcji filmów kinowych i wideo

- a) warunki płatności: przelewem bankowym do 30 dni od daty złożenia faktur (częściowych i ostatecznej), zamawiający przewiduje płatności częściowe, po 20% ceny oferty za każdy z 5 odcinków (wraz z making of)
- b) termin wykonania zamówienia liczony od daty udzielenia zamówienia tj. od zawarcia umowy do 28.02.2023r.

3. Warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego:

I. Wymagane doświadczenie oferenta:

- minimum 5 lat doświadczenia w produkcji filmowej (z wyłączeniem produkcji promocyjnych filmów korporacyjnych, ale zawierającego produkcję form fabularyzowanych) udokumentowane portfolio (link do dysku lub filmy przesłane mailem w formacie mp4 na kontaktowy adres)
- realizacja w ciągu 3 ostatnich lat co najmniej 3 fabularyzowanych form wideo udokumentowana portfolio (link do dysku lub filmy przesłane mailem w formacie mp4 na kontaktowy adres)
- dysponowanie zespołem posiadającym następujące kwalifikacje:
 - a) reżyser - doświadczenie w reżyserii co najmniej 3 form fabularnych (w tym przynajmniej jednej związanej ze środowiskiem akademickim) z udziałem aktorów udokumentowane portfolio (link do dysku lub filmy przesłane mailem w formacie mp4 na kontaktowy adres)
 - b) operator obrazu - doświadczenie w realizacji obrazu filmowego przy co najmniej 5-ciu formach fabularnych (w tym przynajmniej dwóch związanych ze środowiskiem akademickim) z udziałem aktorów udokumentowane portfolio (link do dysku lub filmy przesłane mailem w formacie mp4 na kontaktowy adres)
 - c) scenarzysta - doświadczenie w tworzeniu scenariuszy do co najmniej 3 form fabularnych z udziałem aktorów udokumentowane portfolio (przesłane mailem w formie plików tekstowych na kontaktowy adres)
 - d) realizator dźwięku
 - e) oświetleniowiec
 - f) kierownik planu
 - g) charakteryzator
 - h) montażysta (specjalizujący się również w korekcji barwnej i udźwiękowieniu w postprodukcji)
 - i) grafik/twórca czołówki

II. Przedstawienie przez Oferenta wraz z ofertą zarysu scenariusza jednego z pięciu filmów (zawierającego także opis proponowanych bohaterów, tematów poszczególnych filmów, wizji artystycznej zdjęć), w celu pozyskania dodatkowych punktów, który zostanie oceniony pod względem merytorycznym przez powołaną przez Zamawiającego komisję, złożoną z 3 osób.

4. Sposób przygotowania oferty oraz miejsce i termin składania ofert:

Ofertę należy złożyć w jednej z poniższych form w nieprzekraczalnym terminie: do dnia 13.09.2022r. do godz. 8:00.

a) osobiście w: Centrum Promocji i Komunikacji pok. 295, w godzinach 8:00 – 15:00

b) w wersji elektronicznej na adres e-mail: iwona.flanczewska-rogalska@polsl.pl

Wykonawca, który złoży ofertę w formie elektronicznej, jest zobowiązany do wysłania żądania potwierdzenia odebrania wiadomości elektronicznej przez zamawiającego. Po otrzymaniu żądania zamawiający potwierdzi otrzymanie oferty w formie elektronicznej. W przypadku gdy oferta nie wypłynie na wskazany adres zamawiającego oraz przy braku takiego potwierdzenia domniema się, że oferta nie została złożona.

Całkowita oferowana cena musi obejmować kompleksową realizację zamówienia i uwzględniać wszystkie składniki cenotwórcze, w tym wszelkie podatki, składki na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne itp., tzn. cena oferowana przez osobę prawną musi zawierać podatek VAT, a cena oferowana przez osobę fizyczną musi zostać powiększona o ewentualne obciążenia ZUS ponoszone przez Politechnikę Śląską.

Oferty otrzymane po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane. Termin otwarcia ofert: 13.09.2022r. o godz. 9:00

Do oferty (sporządzonej np. na załączonym „formularzu oferty”) muszą być dołączone następujące dokumenty:

- Portfolio Oferenta – na potwierdzenie warunków opisanych w punkcie 3. I.
- Portfolio reżysera – na potwierdzenie warunków opisanych w punkcie 3. I. a)
- Portfolio operatora obrazu - na potwierdzenie warunków opisanych w punkcie 3. I. b)
- Portfolio scenarzysty na potwierdzenie warunków opisanych w punkcie 3. I. c)

zgodnie z opisem w pkt. 3. Warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego
- zarys scenariusza zgodnie z opisem w pkt. 2 i 3 II.

5. Kryteria oceny ofert:

Cena: 60%

Punktacja w kryterium **cena – C max 60 pkt. Waga =0,6**

Sposób dokonywania oceny wg wzoru:

$$C = \left[\frac{C_n}{C_b} \times 100 \right] \times 0,60$$

C_n – cena oferty najniższej

C_b – cena oferty badanej

Maksymalna liczba punktów do uzyskania według powyższego wzoru po uwzględnieniu wagi wynosi 60 punktów.

Scenariusz: 40%

Punkty przyznane przez członków Komisji wg następujących kryteriów jakościowych:

Pomysł i kreatywność – maksymalnie 20 pkt

0-4 pkt – niski stopień kreatywności

5-9 pkt – średni stopień kreatywności

10-14 pkt – wysoki stopień kreatywności

15-20 pkt – ponadprzeciętny stopień kreatywności

Stopień zgodności z przedmiotem zamówienia – maksymalnie 20 pkt

0-4 pkt – niski stopień zgodności

5-9 pkt – średni stopień zgodności

10-14 pkt – wysoki stopień zgodności

15-20 pkt – ponadprzeciętny stopień zgodności

Maksymalna liczba punktów to 40 punktów (łącznie za kreatywność i zgodność z przedmiotem zamówienia)

C + S = maksymalnie 100 punktów.

6. W niniejszym postępowaniu nie mają zastosowania przepisy ustawy Pzp i z tego względu oferentom biorącym w nim udział nie przysługują środki ochrony prawnej przewidziane ww. ustawą.
7. Złożenie oferty nie zobowiązuje zamawiającego do udzielenia zamówienia.

KLAUZULA INFORMACYJNA RODO W ZWIĄZKU Z UDOSTĘPNIENIEM DANYCH OSOBOWYCH

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Politechnika Śląska. Może Pani/Pan skontaktować się z administratorem w następujący sposób:

- 1) listownie na adres: ul. Akademicka 2A, 44-100 Gliwice
- 2) przez e-mail: RR1@polsl.pl

2. Inspektor ochrony danych

Może się Pani/Pan kontaktować z inspektorem ochrony danych we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, w następujący sposób:

- 1) listownie na adres: ul. Akademicka 2A, 44-100 Gliwice
- 2) przez e-mail: iod@polsl.pl

3. Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania

Administrator będzie przetwarzać Pani/Pana dane osobowe na potrzeby przygotowania i realizacji niniejszego zamówienia. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c oraz f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych):

- 1) udzielenie zamówienia publicznego,
- 2) prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora, polegający na konieczności kontaktu z Panią/Panem.

4. Okres przechowywania danych osobowych

Administrator będzie przechowywać Pani/Pana dane osobowe przez okres wymagany przepisami prawa.

5. Odbiorcy danych

Pani/Pana dane administrator może przekazywać podmiotom zewnętrznym oraz organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z Pzp.

6. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Przysługują Pani/Panu następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- 1) prawo dostępu do Pani/Pana danych osobowych;

- 2) prawo żądania sprostowania Pani/Pana danych osobowych, które są nieprawidłowe, oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
- 3) prawo żądania ograniczenia przetwarzania Pani/Pana danych osobowych;
- 4) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;

Pani/Pana dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

Zaproszenie do składania ofert sporządził/sporządziła:

2.09.2022

(data)

Anna Świdorska [podpis]

(imię, nazwisko i podpis pracownika prowadzącego sprawę)

Ze strony zamawiającego zostało zaaprobowane przez:

2.09.2022

(data)

POLITECHNIKA ŚLĄSKA
Centrum Promocji i Komunikacji
44-100 Gliwice, ul. Akademicka 2A
tel. 32 237 19 69, 32 237 15 42

[podpis]

(podpis z imienną pieczętką osoby z jednostki/komórki zamawiającej)